

LA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO

*Ms.C. Lic. Natalia Rosario Aranibar Escarcha
DOCENTE INVITADA DE LA CARRERA DE TRABAJO SOCIAL
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA "TOMÁS FRÍAS"*

*"La mejor teoría es ipso facto una buena teoría"
(Comentario de Macbeth sobre la Evolución)*

Una posible definición de "economía del conocimiento"

Los modelos derivados de la revolución industrial ya se agotaron y el paradigma de la sociedad industrial le ha cedido su lugar a una sociedad donde el principal recurso económico es y será el conocimiento y el desarrollo de la inteligencia. El conocimiento, en sus distintas formas de expresión, puede sustituir cualquier factor tradicional de producción como tierra, trabajo y capital. A este cambio de paradigma Peter Drucker lo llama la Sociedad Postcapitalista, Alvin Tofler le denomina la Nueva Economía del Conocimiento, Taichi Sakaiya la Sociedad del Conocimiento y Daniel Bell la Sociedad Postindustrial.

Partamos de una referencia contextual: la sociedad postindustrial, que es la estructura social en la que predomina el sector terciario de producción, y que se caracteriza por un alto grado de automatización y por el desarrollo de la cibernética. El concepto de sociedad postindustrial, del que es autor el sociólogo estadounidense Daniel Bell, surge a principios de 1970 y pretende explicar los cambios sociales y económicos que se producen en las últimas décadas del siglo XX. Según esta idea, el progreso y los planteamientos políticos que producen el cambio social se basan en el conocimiento teórico. Ello repercute en la economía, en la cual el sector primario y el secundario son sustituidos por el terciario, es decir, por los servicios, mientras que en la organización social las ideas y la tecnología ocupan el lugar más destacado en el momento de la toma de decisiones.¹

La sociedad postindustrial esta definida por la globalización, concepto que pretende describir la realidad inmediata como una sociedad planetaria, más allá de fronteras, barreras arancelarias,

¹"Sociedad postindustrial." *Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001*. © 1993-2000 Microsoft Corporation.

diferencias étnicas, credos religiosos, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Surge como consecuencia de la internacionalización cada vez más acentuada de los procesos económicos, los conflictos sociales y los fenómenos político-culturales. En sus inicios, el concepto de globalización se ha venido utilizando para describir los cambios en las economías nacionales, cada vez más integradas en sistemas sociales abiertos e interdependientes, sujetas a los efectos de la libertad de los mercados, las fluctuaciones monetarias y los movimientos especulativos de capital. Los ámbitos de la realidad en los que mejor se refleja la globalización son la economía, la innovación tecnológica y el ocio.

En ese sentido, la cultura social hoy está caracterizada por la aparición de conceptos como **Sociedad de la Información y los Conocimientos**, como exponente de la revolución tecnológica y la telemática, y como campo de confluencia e integración de dos revoluciones tecnológicas (la de la informática y la de la microelectrónica) y su aplicación en los diferentes medios de comunicación y procesamiento de la información, en cualquiera de sus soportes.

Esta revolución² está trayendo diferentes repercusiones en todos los campos, pero sobre todo en la cultura y la economía. En la cultura, en tanto y cuanto afecta estructuras sociales, valores, normas y hábitos de vida; y económicamente, pues se definen los procesos de generación, procesamiento y distribución de recursos –y poder-, desde perspectivas muy diferentes.

Partiendo de esta definición, y de las características simplificadaamente mencionadas, se razona a la “economía del conocimiento” como:

“Un sistema complejo, que determina las nuevas reglas del juego de la economía y poder mundial, directamente relacionado con el concepto de empresa, a la que se anula su carácter eminentemente economista para otorgarle un enfoque social, y apunta a la producción de conocimiento científico, su administración y procesos de innovación como base de desarrollo”

A partir de esta aproximación personal a lo que es la “economía del conocimiento”, se pretende delimitar algunas de sus características más relevantes:

- **Indicadores**

² Que es considerada como la Tercera Gran Revolución Tecnológica de la Humanidad junto con el fuego y la Primera Revolución Industrial.

- a) *Interés por el “Conocimiento”*.- Creciente reconocimiento por los agentes económicos que el “Conocimiento” es un factor crucial de la producción y de los procesos organizacionales, locales, nacionales, y mundiales.
- b) *Desarrollo de Fuerzas Motrices determinadas*.- Globalización, Mercados, Productos y Servicios, Intensidad en Uso de Información / Conocimiento, Producción basada en el Know-How (Saber Hacer = Tecnología), Conectividad y Redes, Internet y Telecomunicaciones.

- **Características**

- a) *La Información y el “Conocimiento” puede ser compartidos*, es decir, ya no se trata solo de la revelación de investigaciones, sino de la democratización de su proceso de generación y aplicación.
- b) *No existe el concepto “Local”*.- Se minimizan las fronteras de la generación y utilización del conocimiento, el mercado se expande. Empero, también este mercado tiene acceso solo para aquellos que pueden integrarse a los requisitos que plantea la “deslocalización”.
- c) *No existen barreras comerciales*.- En relación a lo anteriormente planteado, pero existen pautas³ que si bien no son barreras, determinan los procesos de intercambio.
- d) *El “Conocimiento” produce valor agregado*.- Al ser en sí mismo valor de uso y valor de cambio.
- e) *Existe gran demanda*.- El mercado (y el estado) está ahora definido en gran medida por los avances que del conocimiento se puedan obtener, y esto mismo genera nuevas demandas.
- f) *Produce “Capital Humano”*.- Un aspecto interesante es que centra su atención en la formación de recursos humanos, el “capital intelectual”.

- **Implicaciones**

- a) *Implicaciones políticas*.- Se dan nuevos enfoques económicos, se establecen

³ Como aquellas a las que en su momento Adan Smith definió como “La mano invisible del mercado”.

diferentes regulaciones e impuestos, así como nuevas formas de colaboración.

b) *Implicaciones para las empresas.*- El conocimiento es la base de la producción.; se desarrollan nuevas políticas corporativas, y se desarrolla una nueva infraestructura tecnológica.

- **Desafíos**

- a) Nuevas formas de evaluación
- b) Nuevas formas de invertir
- c) Nuevas formas de contabilizar los beneficios

d) Nuevas formas de educar

¿Cómo se transforma el conocimiento en valor?

Partamos de una definición básica de valor:

“Palabra de significado muy rico, complejo y variado, que tiene dos sentidos generales: uno objetivo, que hace referencia a la cualidad que hace digno de estimar a un ser o a un objeto (para satisfacer necesidades o proporcionar bienestar); en sentido subjetivo, lo que un hombre particular estima o desea; las elecciones que hace cada persona y que dependen de una escala de valores. Con uno u otro alcance, el término valor adquiere dentro del universo de opciones selectivas, por lo que se evalúa algo específicamente.

Los valores pueden clasificarse: a) por sus características de utilidad, esto es, por su carácter de medio, tal como son los valores económicos; b) por su correspondencia a fines de la actividad humana, por ejemplo, la verdad, la bondad, la justicia, la belleza, etc.; c) por su relación con el objetivo último de vida, o sea, lo que da significación total y más elevada a la existencia; en este caso, los valores son los ideales de vida que influyen en la selección de los medios y fines de acción”⁴

En este análisis se otorga prioridad al enfoque económico de, el cual puede ser: VALOR DE CAMBIO, en tanto se hace referencia a bienes y/o servicios intercambiables, o VALOR DE USO, que es la utilidad específica que tiene un objeto o producto para satisfacer una necesidad

⁴ ANDER EGG, Ezequiel. “*Diccionario de Trabajo Social*”. Edit. LUMEN. Argentina. 1995. P. 331

o la complacencia que se recibe de su consumo o de su utilización.

Al respecto de estos dos tipos de valor, que bien pueden complementarse, existe una relación muy estrecha entre información y conocimiento. La información es pasiva y solo se puede aprovechar cuando por medio del conocimiento una persona la convierte en información con valor agregado. En un ejemplo empresarial, la fuente de valor agregado de los productos y servicios que ofrece la empresa depende de la capacidad de la empresa para convertir información en valor agregado y así expresarla en los bienes que ofrece la empresa. El éxito de una empresa consistirá en su capacidad para estructurar y sistematizar su capital intelectual más rápido que la competencia⁵.

En esta perspectiva, el conocimiento se convierte en valor: *“A través de la incorporación del conocimiento en productos tangibles de alta tecnología....en cuyo precio se internaliza el valor del conocimiento. Otra manera, menos obvia....es la negociación sobre el conocimiento mismo”*⁶. A partir de ello, el valor del conocimiento se sintetiza en los siguientes enunciados:

- “Conocimiento” = “Capital Intelectual”
- Know-How, Patentes, Marcas, (Propiedad Industrial)
- Propiedad Intelectual
- Capital Humano
- Capacidades Colectivas
- Como podemos generar Valor en el “Conocimiento”
- Inversión en IyD y el Desarrollo de Sistemas de Información
- Capacitación y formación de Recursos Humanos de Alto Nivel
- Calidad de servicio
- Más allá del Valor del “Conocimiento”

⁵ Los sistemas tradicionales de educación no están respondiendo a las expectativas de las empresa, por lo que se propone un cambio radical en los esquemas de educación-aprendizaje, y se afirma que la inteligencia es democrática y puede ser potenciada, por distintos medios, a lo largo y ancho de la organización.

⁶ LAGE D., Agustín. Artículo *“La economía del conocimiento y el socialismo: Reflexiones a partir de la experiencia de la Biotecnología Cubana”*. Fotocopias. P. 16.

- Vale el “Conocimiento” solo si puede transmutarse en bienes y servicios
- Tiene la capacidad de generar riqueza (Intelectual como Material)

Además, que el conocimiento como valor genera REDES DE CONOCIMIENTO, que son procesos dinámicos en donde el “Conocimiento” se comparte para generar nuevo “Conocimiento”, y que de manera efectiva conjuga “Sistemas Inteligentes” (Centros de Investigación y Desarrollo y/o Universidades) con “Capital Humano”. Es un proceso que agrega valor a partir de “Conocimiento Individual” y se orienta a la búsqueda de sistemas de innovación.

En este estado de cosas, donde las demandas de la sociedad del conocimiento y el mercado global han generado nuevos sistemas de producción y nuevas formas de organizarse y reestructurar el funcionamiento de este tipo de organizaciones, tiene como consecuencia un nuevo perfil profesional y de competencias que es necesario, y que viene caracterizado por esa capacidad de adaptación a la versatilidad, polivalencia y flexibilidad.

Estas nuevas demandas y perfiles constituyen el eje de lo que se denomina La “Cultura de la Formación”, basada más en la formación que en la información; esta nueva cultura de la formación se caracterizaría fundamentalmente por: *“la capacidad de aprender a lo largo de toda la vida con el fin de ubicarse en forma crítica y creativa en tres dimensiones: la formativa o de aprendizaje para el mundo laboral, la del ocio o disfrute personal (en todas sus dimensiones) del contexto socio cultural y de la plena participación (en derechos y deberes) en el contexto socio político”*⁷. Esta nueva cultura de la formación, es la que posibilitaría responder a los nuevos retos que plantea la sociedad del conocimiento.

Para ello, se determinan seis troncos fundamentales en el reto de aprender enseñando en una sociedad en continuo cambio -la sociedad del conocimiento- a saber:

- Aprender
- Aprender a hacer
- Aprender a ser
- Aprender a aprender

⁷ DOMÍNGUEZ F. Guillermo. “La Formación de Impacto como un instrumento de la Generación de Conocimiento”. UCM. Dossier UPO. España. 2003

- Aprender a transferir
- Aprender a desaprender en escenarios cambiantes y complejos.

Es también parte de la economía del conocimiento, y del conocimiento como valor.....

Bibliografía referencial

ANDER EGG, Ezequiel. *“Diccionario de Trabajo Social”*. Edit. LUMEN. Argentina. 1995.

DOMÍNGUEZ F. Guillermo. *“La Formación de Impacto como un instrumento de la Generación de Conocimiento”*. UCM. Dossier UPO. España. 2003

LAGE D., Agustín. Artículo *“La economía del conocimiento y el socialismo: Reflexiones a partir de la experiencia de la Biotecnología Cubana”*. Fotocopias.

Medio magnético:

Enciclopedia® Microsoft® Encarta 2001. © 1993-2000 Microsoft Corporation.